

Universitäten / Hochschulen



AUBENWERBUNG WIRD DIGITAL!



first SCREENS – Digitale Außenwerbung mit starken Vorteilen für Ihren Werbeerfolg.

- einmalige Werbewirkung
- starke Reichweiten
- optimale Selektionsmöglichkeiten

Mit **first** SCREENS platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in glaubwürdigen und themenbezogenen Umfeldern. Sie erreichen sensibilisierte Zielgruppen mit minimalen Streuverlusten.

Nutzen Sie die Vorteile eines modernen, digitalisierten Mediums: hohe Flexibilität, kurze Vorlaufzeiten, keine Produktionskosten.

EINMALIGE WERBEWIRKUNG



DooH wirkt!

Kontakte kann jeder, aber nur Digital out of Home (DooH) bietet Ihnen hohe Kontaktqualität, lange Verweildauer und attraktive Werbeumfelder.

Laut aktuellen Studien können bewegte Bilder in der Außenwerbung die Aufmerksamkeit um das bis zu 4-fache steigern. Diesen Effekt unterstützen wir durch die Ausstrahlung von lokalem Content, denn der heimische Kontext erhöht das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft.

DooH bietet Ihnen weitere Vorteile: keine AD-Blocker, kein wegzappen und keine Störung der Medienrezeption, denn bei DooH kann jeder selbst entscheiden, ob er hinsehen möchte oder nicht.

STARKE REICHWEITEN



DooH erreicht die Masse.

Durch die immer stärkere Fragmentierung der Medienkanäle ist Werbung im öffentlichen Raum die letzte verbliebene Möglichkeit zum Aufbau großer Reichweiten.

Nur mit DooH erreichen Sie die mobile Zielgruppe effizient und kostengünstig.

86% aller Bundesbürger über 18 sind täglich außer Haus und legen dabei knapp 40 km zurück – auf dem Weg zur Arbeit, zum Einkaufen oder in der Freizeit.

OPTIMALE SELEKTIONSMÖGLICHKEITEN



Mit first SCREENS erreichen Sie Ihre Zielgruppe.

Unsere ausdifferenzierten Kontaktzahlen, unsere themenbezogenen Umfelder und unsere flexiblen Belegungszeiten ermöglichen Ihnen optimale Selektionsmöglichkeiten.

Unsere DooH-Kanäle sind besonders stark bei den werberelevanten Zielgruppen, z.B. bei den 20-39 jährigen, bei Entscheidern und bei Berufstätigen.

MEDIAPLANUNG UND SPOTPRODUKTION



Ihre Werbung ist nur erfolgreich, wenn sie von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen wird.

Damit das gelingt stehen wir Ihnen schon bei der Mediaplanung beratend zur Seite und helfen Ihnen Ihr Budget möglichst effizient einzusetzen.

Bei Produktion oder Auswahl eines geeigneten Werbespots stehen Ihnen unsere Produktionskapazitäten und unsere Erfahrung aus 15 Jahren DooH zur Verfügung.

Denn weder Print- noch Bewegtbildkampagnen aus dem Internet lassen sich 1:1 auf DooH übertragen.

Hier sind besondere Kompetenzen gefragt!

UNIVERSITÄTEN



Universitäten

Bochum	14
Köln	16
Duisburg-Essen	18
Düsseldorf	20
Münster	22
Kombi NRW	24
Dortmund	26

UNI SCREENS | Ruhr-Universität Bochum

ANZAHL SCREENS	5
GRÖSSE	32"/43"/55"
SEITENVERHÄLTNIS	16:9/9:16
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	22h
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.
INFOTAINMENT	ja
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch

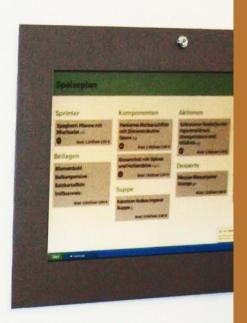
	Standard Impact	Full Impact
KONTAKTE/ WOCHE **	45.904	91.808
KONTAKTE/ MONAT **	198.917	397.834
EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	44	88
WOCHENPREIS 10 SEK.	275,42 € (0,018 €/Sek./Screen)	550,84 € (0,018 €/Sek./Screen)
monatspreis 10 sek.	1.074,15 € (0,016 €/Sek./Screen)	2.148,30 € (0,016 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	954,80 € (0,014 €/Sek./Screen)	1.909,60 € (0,014 €/Sek./Screen)

TKP Woche 6,- EUR; TKP Monat 4,50 EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2020.

^{*} Mo - Fr 11:00 - 14:30

^{**} Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Ruhr-Universität Bochum. 45.904 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche





UNI SCREENS | Universität Köln

ANZAHL SCREENS	3
GRÖSSE	55"
SEITENVERHÄLTNIS	9:16
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	65h
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.
INFOTAINMENT	ja
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch

	Standard Impact	Full Impact
KONTAKTE/ WOCHE **	86.163	172.326
KONTAKTE/ MONAT **	373.373	746.746
EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	130	260
WOCHENPREIS 10 SEK.	516,98 € (0,019 €/Sek./Screen)	1.033,96 € (0,019 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK.	2.016,22 € (0,017 €/Sek./Screen)	4.032,44 € (0,017 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	1.792,20 € (0,015 €/Sek./Screen)	3.584,40 € (0,015 €/Sek./Screen)

TKP Woche 6,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt., Gültig bis 31.12.2020.

^{*} Mo - Fr 07:30 - 20:30

^{**} Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Universität Köln, 86.163 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche



UNI SCREENS | Universität Duisburg-Essen (Campus Essen)

ANZAHL SCREENS	3
GRÖSSE	47" / 55"
SEITENVERHÄLTNIS	16:9
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	16h
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.
INFOTAINMENT	ja
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch

	Standard Impact	Full Impact
KONTAKTE/ WOCHE **	23.394	46.788
KONTAKTE/ MONAT **	101.374	202.748
EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	33	66
WOCHENPREIS 10 SEK.	163,76 € (0,024 €/Sek./Screen)	327,52 € (0,024 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK.	638,66 € (0,022 €/Sek./Screen)	1.277,32 € (0,022 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	567,69 € (0,019 €/Sek./Screen)	1.135,38 € (0,019 €/Sek./Screen)

TKP Woche 7,- EUR; TKP Monat 5,25 EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt., Gültig bis 31.12.2020.

^{*} Mo - Fr 11:15 - 14:30

^{**} Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Universität Duisburg-Essen. 23.394 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche

UNI SCREENS | CAMPUS ESSEN

UNI SCREENS | Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

ANZAHL SCREENS	3
GRÖSSE	46" / 55"
SEITENVERHÄLTNIS	9:16
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	53h
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.
INFOTAINMENT	ja
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch

	Standard Impact	Full Impact
KONTAKTE/ WOCHE **	54.672	109.344
KONTAKTE/ MONAT **	236.912	473.824
EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	105	210
WOCHENPREIS 10 SEK.	246,02 € (0,011 €/Sek./Screen)	492,04 € (0,011 €/Sek./Screen)
monatspreis 10 sek.	959,49 € (0,010 €/Sek./Screen)	1.918,98 € (0,010 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	852,88 € (0,009 €/Sek./Screen)	1.705,76 € (0,009 €/Sek./Screen)

TKP Woche 6,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt., Gültig bis 31.12.2020.

^{*} Mo - Fr 07:30 - 18:00

^{**} Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. 54.672 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche

UNI SCREENS | UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

UNI SCREENS | Westfälische Wilhelms-Universität Münster

ANZAHL SCREENS	9
GRÖSSE	46" / 47"
SEITENVERHÄLTNIS	16:9 / 9:16
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	58h
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.
INFOTAINMENT	ja
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch

	Standard Impact	Full Impact
KONTAKTE/ WOCHE **	181.401	362.802
KONTAKTE/ MONAT **	786.071	1.572.142
EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	115	230
WOCHENPREIS 10 SEK.	1.269,81 € (0,017 €/Sek./Screen)	2.539,62 € (0,017 €/Sek./Screen)
monatspreis 10 sek.	4.952,25 € (0,016 €/Sek./Screen)	9.904,50 € (0,016 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	4.402,00 € (0,014 €/Sek./Screen)	8.804,00 € (0,014 €/Sek./Screen)

TKP Woche 6,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt., Gültig bis 31.12.2020.

^{*} Mo - Fr 07:30 - 20:30

^{**} Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Westfälische Wilhelms-Universität Münster. 181.401 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche



UNI SCREENS | Kombi NRW

KONTAKTE/ WOCHE *	391.534
KONTAKTE/ MONAT *	1.696.647
KONTAKTE/ JAHR *	20.359.768
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	23h
WOCHENPREIS 10 SEK.	1.957,67 € (0,012 €/Sek.)
MONATSPREIS 10 SEK.	7.634,91 € (0,011 €/Sek.)
MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	6.786,59 € (0,010 €/Sek.)

TKP Woche 4,50 EUR; TKP Monat 4,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich. Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2020.

^{*} Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Universitäten, 409.692 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche

KOMBI NRW UNI SCREENS

UNI SCREENS | Technische Universität Dortmund

ANZAHL SCREENS	16	
GRÖSSE	55" / 75"	
SEITENVERHÄLTNIS	16:9	
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	14h	
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.	
INFOTAINMENT	ja	
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch	

	Standard Impact	Full Impact
KONTAKTE/ WOCHE **	472.104	944.208
KONTAKTE/ MONAT **	2.045.784	4.091.568
EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	28	56
WOCHENPREIS 10 SEK.	9.442,08 € (0,307 €/Sek./Screen)	18.884,16 € (0,307 €/Sek./Screen)
monatspreis 10 sek.	36.824,11 € (0,275 €/Sek./Screen)	73.648,22 € (0,275 €/Sek./Screen)
MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	32.732,54 € (0,245 €/Sek./Screen)	65.465,08 € (0,245 €/Sek./Screen)

TKP Woche 20,- EUR; TKP Monat 24,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek, buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2020.

^{*} Mo - Fr 11:30 - 14:15

^{**} Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Technische Universität Dortmund. 472.104 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche



UNSERE PARTNER ... FÜR IHREN ERFOLG



first SCREENS arbeitet nach allgemein anerkannten Standards.

Wir sind Mitglied im Fachverband Aussenwerbung FAW und beim Digital Media Institute DMI.





Die Berechnung unserer Mediadaten und unser Reporting erfolgen anhand der Standards des Digital Media Institutes.



REFERENZEN



















REFERENZEN



















SPOTANLIEFERUNG

Wir akzeptieren die folgenden Video-Dateiformate.

Die Umwandlung in das für die Darstellung auf dem jeweiligen Screen optimale Dateiformat, ist kostenfrei und Teil unseres Service (Anpassung des Seitenverhältnisses ggf. gegen Aufpreis).

FORMAT	16:9 - LANDSCAPE	16:9 - PORTRAIT	4:3
PIXEL	1920 x 1080	1080 x 1920	1280 x 960
FRAMERATE	25 fps	25 fps	25 fps
FARBTIEFE	24 bit	24 bit	24 bit
DATENRATE	6000 - 10.000 kbit/s (VBR)	6000 - 10.000 kbit/s (VBR)	6000 - 10.000 kbit/s (VBR)
AUDIO	AAC-LC 48 KHz; 320 kbit/s	AAC-LC 48 KHz; 320 kbit/s	AAC-LC 48 KHz; 320 kbit/s
CODEC	H.264 in MPEG4	H.264 in MPEG4	H.264 in MPEG4

BLEIBEN SIE AUF DEM LAUFENDEN



"Mein Idealbild war immer, dass wir Werber wie der Beifahrer eines Ralley-Piloten unseren Kunden ständig zurufen, wo es langgeht."

Jean-Remy von Matt

Die Digitalisierung der Außenwerbung eröffnet spannende Möglichkeiten für Werbetreibende.

Programmatic Buying, datengetriebene Auslieferung, Augmented Reality und die Conversion auf den 2nd Screen sind nur einige der Themen, die uns aktuell beschäftigen.

In unserem Media-Blog www.stadt-info.tv/media und in den sozialen Netzwerken halten wir Sie auf dem Laufenden.

Folgen Sie uns!











ANSPRECHPARTNER:

Patrick Tillmann-Metzger Dimitri Podolski

Fon: +49 234 810 300-20 Fon: +49 234 810 300-34 Fax: +49 234 810 300-25 Fax: +49 234 810 300-25

patrick@first-screens.com dima@first-screens.com



www.first-screens.com ein Produkt der Zeitsprung Infotainment Gruppe Rottstraße 4-6 44793 Bochum

