

MEDIADATEN 2022

Arztpraxen



A yellow rectangular frame with a thin border, centered on the page. The text is contained within this frame.

AUßENWERBUNG
WIRD DIGITAL!

first SCREENS –
*Digitale Außenwerbung mit starken
Vorteilen für Ihren Werbeerfolg.*

- einmalige Werbewirkung
- starke Reichweiten
- optimale Selektionsmöglichkeiten

Mit **first** SCREENS platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in glaubwürdigen und themenbezogenen Umfeldern. Sie erreichen sensibilisierte Zielgruppen mit minimalen Streuverlusten.

Nutzen Sie die Vorteile eines modernen, digitalisierten Mediums: hohe Flexibilität, kurze Vorlaufzeiten, keine Produktionskosten.

A yellow rectangular frame with rounded corners, centered on the page, containing the text.

EINMALIGE
WERBEWIRKUNG

DooH wirkt!

Kontakte kann jeder, aber nur Digital out of Home (DooH) bietet Ihnen hohe Kontaktqualität, lange Verweildauer und attraktive Werbeumfelder.

Laut aktuellen Studien können bewegte Bilder in der Außenwerbung die Aufmerksamkeit um das bis zu 4-fache steigern. Diesen Effekt unterstützen wir durch die Ausstrahlung von lokalem Content, denn der heimische Kontext erhöht das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft.

DooH bietet Ihnen weitere Vorteile: keine AD-Blocker, kein wegzappen und keine Störung der Medienrezeption, denn bei DooH kann jeder selbst entscheiden, ob er hinsehen möchte oder nicht.

A yellow L-shaped frame with rounded corners, consisting of a vertical line on the left and a horizontal line on the top and bottom, enclosing the text.

STARKE
REICHWEITEN

DooH erreicht die Masse.

Durch die immer stärkere Fragmentierung der Medienkanäle ist Werbung im öffentlichen Raum die letzte verbliebene Möglichkeit zum Aufbau großer Reichweiten.

Nur mit DooH erreichen Sie die mobile Zielgruppe effizient und kostengünstig.

86% aller Bundesbürger über 18 sind täglich außer Haus und legen dabei knapp 40 km zurück – auf dem Weg zur Arbeit, zum Einkaufen oder in der Freizeit.

A yellow rectangular frame with a thin border, positioned on the right side of the slide. It encloses the text.

OPTIMALE
SELEKTIONS-
MÖGLICHKEITEN

Mit **first** SCREENS
erreichen Sie Ihre Zielgruppe.

Unsere ausdifferenzierten Kontaktzahlen, unsere themenbezogenen Umfelder und unsere flexiblen Belegungszeiten ermöglichen Ihnen optimale Selektionsmöglichkeiten.

Unsere DooH-Kanäle sind besonders stark bei den werberelevanten Zielgruppen, z.B. bei den 20-39 jährigen, bei Entscheidern und bei Berufstätigen.

A yellow L-shaped frame with rounded corners, consisting of a vertical line on the left and a horizontal line on the bottom, enclosing the text.

MEDIA-
PLANUNG UND
SPOTPRODUKTION

Ihre Werbung ist nur erfolgreich, wenn sie von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen wird.

Damit das gelingt stehen wir Ihnen schon bei der Media-
planung beratend zur Seite und helfen Ihnen Ihr Budget
möglichst effizient einzusetzen.

Bei Produktion oder Auswahl eines geeigneten
Werbespots stehen Ihnen unsere Produktionskapazitäten
und unsere Erfahrung aus 15 Jahren DooH zur Verfügung.

Denn weder Print- noch Bewegtbildkampagnen aus
dem Internet lassen sich 1:1 auf DooH übertragen.

Hier sind besondere Kompetenzen gefragt!

A yellow L-shaped frame consisting of a vertical line on the left, a horizontal line on the top, and a horizontal line on the bottom. The top and bottom lines extend to the right and end with small square brackets.

ARZTPRAXEN

Arztpraxen

docspot.tv net NRW	14
--------------------------	----

MEDIADATEN 2022

docspot.tv net - Arztpraxen

ANZAHL PRAXEN	54		Standard Impact	Full Impact
GRÖSSE	32" bis 55 "	EINBLENDUNGEN/ STUNDE/ PRAXIS	4	8
SEITENVERHÄLTNIS	16:9	Ø KONTAKTE/ MONAT/ PRAXIS **	3.414	6.828
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	24h	MONATSPREIS 30 SEK./ PRAXIS (mtl. kündbar)	50,- €	100,- €
Ø VERWEILDAUER	46 Min.	MONATSPREIS 60 SEK./ PRAXIS (mtl. kündbar)	95,- €	190,- €
INFOTAINMENT	ja	MONATSPREIS 30 SEK./ PRAXIS (jährl. kündbar)	30,- €	60,- €
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch	MONATSPREIS 60 SEK./ PRAXIS (jährl. kündbar)	55,- €	100,- €

* Sendezeit während Öffnungs- und Sprechzeiten der jeweiligen Praxis

** Brutto-Werbemittelkontakte aus eigener Erhebung, 61.452 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Monat/ Praxis 14,65 EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spottlängen von 30 / 60 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2022.



A yellow rectangular frame with a thin border, positioned centrally on the page. The text is centered within this frame.

UNSERE PARTNER ...
FÜR IHREN ERFOLG

first SCREENS arbeitet nach
allgemein anerkannten Standards.

Wir sind Mitglied im Fachverband Aussenwerbung FAW und beim
Digital Media Institute DMI.



Die Berechnung unserer Mediadaten und unser Reporting erfolgen
anhand der Standards des Digital Media Institutes.

MEHR INFOS ZU DEN DMI-STANDARDS
ERHALTEN SIE UNTER WWW.DMI-ORG.COM

REFERENZENZEN



REFERENZEN



A yellow rectangular frame with a thin border, centered on the page. The frame is open on the right side, with the top and bottom lines extending slightly past the right edge.

SPOTANLIEFERUNG

Wir akzeptieren die folgenden Video-Dateiformate.

Die Umwandlung in das für die Darstellung auf dem jeweiligen Screen optimale Dateiformat, ist kostenfrei und Teil unseres Service (Anpassung des Seitenverhältnisses ggf. gegen Aufpreis).

FORMAT	16:9 - LANDSCAPE
PIXEL	1920 x 1080
FRAMERATE	25 fps
FARBTIEFE	24 bit
DATENRATE	6000 - 10.000 kbit/s (VBR)
AUDIO	AAC-LC 48 KHz; 320 kbit/s
CODEC	H.264 in MPEG4

A yellow rectangular frame with a thin border, centered on the page. The text is contained within this frame.

BLEIBEN SIE AUF
DEM LAUFENDEN

„Mein Idealbild war immer, dass wir Werber wie der Beifahrer eines Rallye-Piloten unseren Kunden ständig zurufen, wo es langgeht.“

Jean-Remy von Matt

Die Digitalisierung der Außenwerbung eröffnet spannende Möglichkeiten für Werbetreibende.

Programmatic Buying, datengetriebene Auslieferung, Augmented Reality und die Conversion auf den 2nd Screen sind nur einige der Themen, die uns aktuell beschäftigen.

In unserem Media-Blog **www.stadt-info.tv/media** und in den sozialen Netzwerken halten wir Sie auf dem Laufenden.

Folgen Sie uns!



ANSPRECHPARTNER:

Patrick Tillmann-Metzger

Fon: +49 234 414 799-00

Fax: +49 234 414 799-09

patrick@first-screens.com

Dimitri Podolski

Fon: +49 234 414 799-10

Fax: +49 234 414 799-09

dima@first-screens.com

