

MEDIADATEN 2022

Digital out of Home



urban SCREENS
Travel



urban SCREENS – *Aufsehenerregende Touchpoints*

Der innovative Weg, Ihre Markenbotschaft zum richtigen Zeitpunkt an absatzrelevanten Standorten bei Ihrer Zielgruppe zu platzieren!

Sprechen Sie Ihre Kunden effizient in einem absatzfördernden Umfeld an.



Lufthansa City Center

urban SCREENS Travel im Überblick

- Nationale Top Reichweiten im urbanen Raum
- Mit hohen Passantenfrequenzen, in prominenten Lauflagen, im Shoppingumfeld

Ortsgrößen	Anzahl Screens	Anzahl Städte	
600 TEW +	48	7	Berlin, Hamburg, Köln, München, Frankfurt, Düsseldorf, Stuttgart
500 TEW +	28	7	Leipzig, Dortmund, Essen, Bremen, Dresden, Hannover, Nürnberg
250 TEW +	30	11	Duisburg, Bochum, Wuppertal, Bielefeld, Bonn, Münster, Karlsruhe, Mannheim, Augsburg, Wiesbaden, Mönchengladbach
100 TEW +	33	31	Braunschweig, Kiel, Aachen, Chemnitz, Halle, Magdeburg, Freiburg, Lübeck, Mainz, Erfurt, Saarbrücken, Rostock, Mülheim/ Ruhr, etc.
50 TEW +	32	32	
< 50 TEW	88	88	
GESAMT	259	176	

LCC	GALERIA	BEST
149	59	51

Reisebüros

Urban Screens Travel Ruhrgebiet	8
Urban Screens Travel Nordrhein-Westfalen (Nielsen 2)	10
Urban Screens Travel Big Cities (Städte über 250.000 Einw.)	12
Urban Screens Travel gesamt	14

6-MINUTEN-PROGRAMMSCHLEIFE
MIT 120 WIEDERHOLUNGEN PRO TAG



urban SCREENS – *Zeitschienen und Wiederholungen*

Das Programm von urban SCREENS Travel wird an allen Standorten täglich von 08.30 – 20.30 Uhr ausgestrahlt.

Die kleinste buchbare Einheit sind 120 Einblendungen (Standard Impact) pro Tag.

Ihr Werbespot wird an den gebuchten Standorten in der jeweils 6-minütigen Programmschleife entweder ein- oder zweimal eingeblendet, das entspricht 120 bzw. 240 Einblendungen (Full Impact) pro Tag.

Die Programmschleife enthält neben Ihren Werbeeinblendungen eigene Inhalte des jeweiligen Reisebüros.

MEDIADATEN 2022

Ruhrgebiet



ANZAHL SCREENS	18
GRÖSSE	32"/42"/55"
SEITENVERHÄLTNIS	9:16
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	84h
Ø VERWEILDAUER	11 Sek.
INFOTAINMENT	nein
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch

	Standard Impact	Full Impact
KONTAKTE/ WOCHE **	112.318	224.636
KONTAKTE/ MONAT **	486.710	973.420
EINBLENDUNGEN/ TAG/ SCREEN	120	240
TAGESPREIS 10 SEK.	128,36 €	256,72 €
WOCHEPREIS 10 SEK.	786,22 €	1.572,44 €
MONATSPREIS 10 SEK.	2.920,26 €	5.840,52 €

* Mo - So 08:30 - 20:30

** Brutto-Werbemittelkontakte aus Frequenzatlas FAW. (4.043.441 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche)

TKP Tag 8,- EUR; TKP Woche 7,- EUR; TKP Monat 6,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spottlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung und individuelle Standort-Selektion möglich, es entstehen Targeting-Aufschläge. Mindestumsatz pro Auftrag 500,- EUR zzgl. MwSt. Gültig bis 31.12.2022.

GALERIA



CONRAD BORA BORA NUI
★★★★★

BORA BORA
Mikronesien

Z. B. 19.04.2021 bis 04.05.2021
14 Tage All inclusive
Strandkomplex
incl. Flug und Transfer

91%



pro Person ab **1935€**

Wir erfüllen Urlaubsträume

HERZLICH WILLKOMMEN

RUHRGEBIET



urban SCREENS

Travel

MEDIADATEN 2022

Nordrhein-Westfalen (Nielsen 2)



ANZAHL SCREENS	64		Standard Impact	Full Impact
GRÖSSE	32"/42"/55"	KONTAKTE/ WOCHE **	451.817	903.634
SEITENVERHÄLTNIS	9:16	KONTAKTE/ MONAT **	1.957.874	3.915.748
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	84h	EINBLENDUNGEN/ TAG/ SCREEN	120	240
Ø VERWEILDAUER	12,5 Sek.	TAGESPREIS 10 SEK.	516,36 €	1.032,72 €
INFOTAINMENT	nein	WOCHEPREIS 10 SEK.	3.162,72 €	6.325,44 €
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch	MONATSPREIS 10 SEK.	11.747,24 €	23.494,48 €

* Mo - So 08:30 - 20:30

** Brutto-Werbemittelkontakte aus Frequenzatlas FAW. (16.265.413 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche)

TKP Tag 8,- EUR; TKP Woche 7,- EUR; TKP Monat 6,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spottlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung und individuelle Standort-Selektion möglich, es entstehen Targeting-Aufschläge. Mindestumsatz pro Auftrag 500,- EUR zzgl. MwSt. Gültig bis 31.12.2022.

Montis

DIE BESTEN
PREISE
GIBT'S NUR
HIER!

www.holid...

NORDRHEIN-WESTFALEN

urban SCREENS
Travel

MEDIADATEN 2022

Big Cities (über 250.000 Einw.)



ANZAHL SCREENS	106		Standard Impact	Full Impact
GRÖSSE	32"/42"/55"	KONTAKTE/ WOCHE **	852.063	1.704.126
SEITENVERHÄLTNIS	9:16	KONTAKTE/ MONAT **	3.692.271	7.384.542
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	84h	EINBLENDUNGEN/ TAG/ SCREEN	120	240
Ø VERWEILDAUER	11 Sek.	TAGESPREIS 10 SEK.	973,79 €	1.947,58 €
INFOTAINMENT	nein	WOCHEPREIS 10 SEK.	5.964,44 €	11.928,88 €
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch	MONATSPREIS 10 SEK.	22.153,63 €	44.307,26 €

* Mo - So 08:30 - 20:30

** Brutto-Werbemittelkontakte aus Frequenzatlas FAW. (30.674.255 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche)

TKP Tag 8,- EUR; TKP Woche 7,- EUR; TKP Monat 6,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spottlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung und individuelle Standort-Selektion möglich, es entstehen Targeting-Aufschläge. Mindestumsatz pro Auftrag 500,- EUR zzgl. MwSt. Gültig bis 31.12.2022.



GALERIA
MARKENSTADT MÜNCHEN

2. KLASSE

Wahl der 1. und 2. Klasse	120,-
Wahl der 3. Klasse	100,-
Wahl der 4. Klasse	80,-
Wahl der 5. Klasse	60,-
Wahl der 6. Klasse	40,-
Wahl der 7. Klasse	20,-
Wahl der 8. Klasse	10,-
Wahl der 9. Klasse	5,-
Wahl der 10. Klasse	2,-
Wahl der 11. Klasse	1,-
Wahl der 12. Klasse	0,50,-
Wahl der 13. Klasse	0,25,-
Wahl der 14. Klasse	0,12,-
Wahl der 15. Klasse	0,06,-
Wahl der 16. Klasse	0,03,-
Wahl der 17. Klasse	0,01,-
Wahl der 18. Klasse	0,005,-
Wahl der 19. Klasse	0,002,-
Wahl der 20. Klasse	0,001,-

1. KLASSE

Wahl der 1. Klasse	120,-
Wahl der 2. Klasse	100,-
Wahl der 3. Klasse	80,-
Wahl der 4. Klasse	60,-
Wahl der 5. Klasse	40,-
Wahl der 6. Klasse	20,-
Wahl der 7. Klasse	10,-
Wahl der 8. Klasse	5,-
Wahl der 9. Klasse	2,-
Wahl der 10. Klasse	1,-
Wahl der 11. Klasse	0,50,-
Wahl der 12. Klasse	0,25,-
Wahl der 13. Klasse	0,12,-
Wahl der 14. Klasse	0,06,-
Wahl der 15. Klasse	0,03,-
Wahl der 16. Klasse	0,01,-
Wahl der 17. Klasse	0,005,-
Wahl der 18. Klasse	0,002,-
Wahl der 19. Klasse	0,001,-

EG KLASSE

Wahl der 1. Klasse	120,-
Wahl der 2. Klasse	100,-
Wahl der 3. Klasse	80,-
Wahl der 4. Klasse	60,-
Wahl der 5. Klasse	40,-
Wahl der 6. Klasse	20,-
Wahl der 7. Klasse	10,-
Wahl der 8. Klasse	5,-
Wahl der 9. Klasse	2,-
Wahl der 10. Klasse	1,-
Wahl der 11. Klasse	0,50,-
Wahl der 12. Klasse	0,25,-
Wahl der 13. Klasse	0,12,-
Wahl der 14. Klasse	0,06,-
Wahl der 15. Klasse	0,03,-
Wahl der 16. Klasse	0,01,-
Wahl der 17. Klasse	0,005,-
Wahl der 18. Klasse	0,002,-
Wahl der 19. Klasse	0,001,-

ROBINSON
SUN & SPA

FÜR SPIELKINDER

KOMPLETT-ERLEBNIS
SUNBATH, SPA, POOL, BEACH, KITCHEN, BAR, SPA & SAUNAS, JETZT BUCHEN!

• € 1045

JETZT BUCHEN!

urban SCREENS

Travel

BIG CITIES (ÜBER 250.000 EINW.)

MEDIADATEN 2022

Urban Screens Travel gesamt



ANZAHL SCREENS	259
GRÖSSE	32"/43"/55"
SEITENVERHÄLTNIS	9:16
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	84h
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.
INFOTAINMENT	nein
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch

	Standard Impact	Full Impact
KONTAKTE/ WOCHE **	1.576.687	3.153.374
KONTAKTE/ MONAT **	6.832.311	13.664.622
EINBLENDUNGEN/ TAG/ SCREEN	120	240
TAGESPREIS 10 SEK.	1.801,93 €	3.603,86 €
WOCHEPREIS 10 SEK.	11.036,81 €	22.073,62 €
MONATSPREIS 10 SEK.	40.993,87 €	81.987,74 €

* Mo - So 08:30 - 20:30

** Brutto-Werbemittelkontakte aus Frequenzatlas FAW. (56.760.739 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche)

TKP Tag 8,- EUR; TKP Woche 7,- EUR; TKP Monat 6,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spottlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung und individuelle Standort-Selektion möglich, es entstehen Targeting-Aufschläge. Mindestumsatz pro Auftrag 500,- EUR zzgl. MwSt. Gültig bis 31.12.2022.

alltours

BEACHFLIT

I ♥ REISEBÜRO

CONRAD BORA BORA NUI
★★★★★
BORA BORA
KOKONALSEN
100%
€ 9.935,-
Weitere Informationen hier im Reisebüro

URBAN SCREENS TRAVEL
GESAMT

urban SCREENS

Travel

A yellow rectangular frame with a thin border, centered on the page. The frame is open on the right side, with small L-shaped brackets at the top and bottom right corners.

SPOTANLIEFERUNG

Wir akzeptieren das folgende Video-Dateiformat.

Die Umwandlung in das für die Darstellung auf dem jeweiligen Screen optimale Dateiformat, ist kostenfrei und Teil unseres Service (Anpassung des Seitenverhältnisses ggf. gegen Aufpreis).

FORMAT	9:16 - PORTRAIT
PIXEL	1080 x 1920
FRAMERATE	25 fps
FARBTIEFE	24 bit
DATENRATE	6000 - 10.000 kbit/s (VBR)
AUDIO	AAC-LC 48 KHz; 320 kbit/s
CODEC	H.264 in MPEG4

ANSPRECHPARTNER:

Büro Düsseldorf

Thomas Stewens

Fon: +49 178 693 1811
ts@urban-screens.com

Costa Patentalis

Fon: +49 163 540 6000
cp@urban-screens.com

Büro Stuttgart

Roland Dressel

Fon: +49 162 243 7394
rd@urban-screens.com

Büro Bochum

Dimitri Podolski

Fon: +49 234 414 799-10
dp@urban-screens.com