

MEDIADATEN 2023

Universitäten / Hochschulen





AUßENWERBUNG
WIRD DIGITAL!

first SCREENS –
*Digitale Außenwerbung mit starken
Vorteilen für Ihren Werbeerfolg.*

- einmalige Werbewirkung
- starke Reichweiten
- optimale Selektionsmöglichkeiten

Mit **first** SCREENS platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in glaubwürdigen und themenbezogenen Umfeldern. Sie erreichen sensibilisierte Zielgruppen mit minimalen Streuverlusten.

Nutzen Sie die Vorteile eines modernen, digitalisierten Mediums: hohe Flexibilität, kurze Vorlaufzeiten, keine Produktionskosten.



EINMALIGE WERBEWIRKUNG

DooH wirkt!

Kontakte kann jeder, aber nur Digital out of Home (DooH) bietet Ihnen hohe Kontaktqualität, lange Verweildauer und attraktive Werbeumfelder.

Laut aktuellen Studien können bewegte Bilder in der Außenwerbung die Aufmerksamkeit um das bis zu 4-fache steigern. Diesen Effekt unterstützen wir durch die Ausstrahlung von lokalem Content, denn der heimische Kontext erhöht das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft.

DooH bietet Ihnen weitere Vorteile: keine AD-Blocker, kein wegzappen und keine Störung der Medienrezeption, denn bei DooH kann jeder selbst entscheiden, ob er hinsehen möchte oder nicht.



STARKE
REICHWEITEN

DooH erreicht die Masse.

Durch die immer stärkere Fragmentierung der Medienkanäle ist Werbung im öffentlichen Raum die letzte verbliebene Möglichkeit zum Aufbau großer Reichweiten.

Nur mit DooH erreichen Sie die mobile Zielgruppe effizient und kostengünstig.

86% aller Bundesbürger über 18 sind täglich außer Haus und legen dabei knapp 40 km zurück – auf dem Weg zur Arbeit, zum Einkaufen oder in der Freizeit.

OPTIMALE
SELEKTIONS-
MÖGLICHKEITEN

Mit **first** SCREENS
erreichen Sie Ihre Zielgruppe.

Unsere ausdifferenzierten Kontaktzahlen, unsere themenbezogenen Umfelder und unsere flexiblen Belegungszeiten ermöglichen Ihnen optimale Selektionsmöglichkeiten.

Unsere DooH-Kanäle sind besonders stark bei den werberelevanten Zielgruppen, z.B. bei den 20-39 jährigen, bei Entscheidern und bei Berufstätigen.



MEDIA-
PLANUNG UND
SPOTPRODUKTION

Ihre Werbung ist nur erfolgreich, wenn sie von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen wird.

Damit das gelingt stehen wir Ihnen schon bei der Media-
planung beratend zur Seite und helfen Ihnen Ihr Budget
möglichst effizient einzusetzen.

Bei Produktion oder Auswahl eines geeigneten
Werbespots stehen Ihnen unsere Produktionskapazitäten
und unsere Erfahrung aus 15 Jahren Dooh zur Verfügung.

Denn weder Print- noch Bewegtbildkampagnen aus
dem Internet lassen sich 1:1 auf Dooh übertragen.

Hier sind besondere Kompetenzen gefragt!



UNIVERSITÄTEN

Universitäten

Bochum	14
Köln	16
Duisburg-Essen	18
Düsseldorf	20
Münster	22
Kombi NRW	24
Dortmund	26

MEDIADATEN 2023

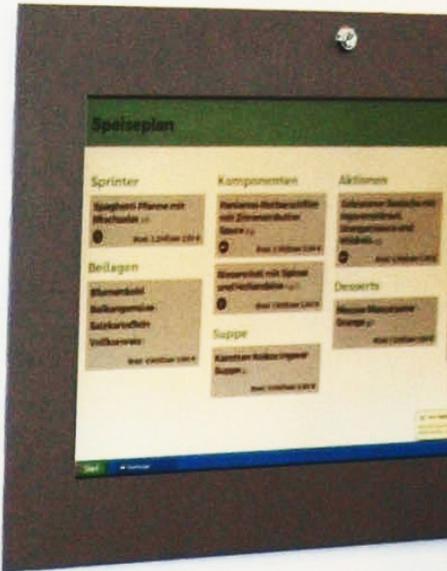
UNI SCREENS | Ruhr-Universität Bochum

ANZAHL SCREENS	5		Standard Impact	Full Impact
GRÖSSE	32"/43"/55"	KONTAKTE/ WOCHE **	45.904	91.808
SEITENVERHÄLTNIS	16:9/9:16	KONTAKTE/ MONAT **	198.917	397.834
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	22h	EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	44	88
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.	WOCHEPREIS 10 SEK.	275,42 € (0,018 €/Sek./Screen)	550,84 € (0,018 €/Sek./Screen)
INFOTAINMENT	ja	MONATSPREIS 10 SEK.	1.074,15 € (0,016 €/Sek./Screen)	2.148,30 € (0,016 €/Sek./Screen)
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch	MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	954,80 € (0,014 €/Sek./Screen)	1.909,60 € (0,014 €/Sek./Screen)

* Mo - Fr 11:00 - 14:30

** Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Ruhr-Universität Bochum. 45.904 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Woche 6,- EUR; TKP Monat 4,50 EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spottlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2023.



MEDIADATEN 2023

UNI SCREENS | Universität Köln

ANZAHL SCREENS	3		Standard Impact	Full Impact
GRÖSSE	55"	KONTAKTE/ WOCHE **	86.163	172.326
SEITENVERHÄLTNIS	9:16	KONTAKTE/ MONAT **	373.373	746.746
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	65h	EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	130	260
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.	WOCHEPREIS 10 SEK.	516,98 € (0,019 €/Sek./Screen)	1.033,96 € (0,019 €/Sek./Screen)
INFOTAINMENT	ja	MONATSPREIS 10 SEK.	2.016,22 € (0,017 €/Sek./Screen)	4.032,44 € (0,017 €/Sek./Screen)
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch	MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	1.792,20 € (0,015 €/Sek./Screen)	3.584,40 € (0,015 €/Sek./Screen)

* Mo - Fr 07:30 - 20:30

** Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Universität Köln. 86.163 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Woche 6,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spottlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindestmengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2023.



UNI SCREENS

UNIVERSITÄT KÖLN

MEDIADATEN 2023

UNI SCREENS | Universität Duisburg-Essen (Campus Essen)

ANZAHL SCREENS	3		Standard Impact	Full Impact
GRÖSSE	47" / 55"	KONTAKTE/ WOCHE **	23.394	46.788
SEITENVERHÄLTNIS	16:9	KONTAKTE/ MONAT **	101.374	202.748
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	16h	EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	33	66
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.	WOCHEPREIS 10 SEK.	163,76 € (0,024 €/Sek./Screen)	327,52 € (0,024 €/Sek./Screen)
INFOTAINMENT	ja	MONATSPREIS 10 SEK.	638,66 € (0,022 €/Sek./Screen)	1.277,32 € (0,022 €/Sek./Screen)
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch	MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	567,69 € (0,019 €/Sek./Screen)	1.135,38 € (0,019 €/Sek./Screen)

* Mo - Fr 11:15 - 14:30

** Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Universität Duisburg-Essen. 23.394 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Woche 7,- EUR; TKP Monat 5,25 EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spottlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2023.



UNI SCREENS

CAMPUS ESSEN

MEDIADATEN 2023

UNI SCREENS | Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

ANZAHL SCREENS	3		Standard Impact	Full Impact
GRÖSSE	46" / 55"	KONTAKTE/ WOCHE **	54.672	109.344
SEITENVERHÄLTNIS	9:16	KONTAKTE/ MONAT **	236.912	473.824
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	53h	EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	105	210
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.	WOCHEPREIS 10 SEK.	246,02 € (0,011 €/Sek./Screen)	492,04 € (0,011 €/Sek./Screen)
INFOTAINMENT	ja	MONATSPREIS 10 SEK.	959,49 € (0,010 €/Sek./Screen)	1.918,98 € (0,010 €/Sek./Screen)
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch	MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	852,88 € (0,009 €/Sek./Screen)	1.705,76 € (0,009 €/Sek./Screen)

* Mo - Fr 07:30 - 18:00

** Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. 54.672 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Woche 6,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spottlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindestmengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2023.

first SCREENS
Digital Media

#Deutsche
Hochschulwerbung

The advertisement features a dark blue background with a stylized city skyline in shades of blue and white. In the foreground, there is a circular icon containing three stylized human figures: a woman with red hair, a man in a white shirt and tie, and a child. The text 'first SCREENS' is prominently displayed in white, with 'SCREENS' enclosed in a yellow rectangular frame. Below it, 'Digital Media' is written in yellow. At the bottom left, the hashtag '#Deutsche Hochschulwerbung' is visible in white.

UNI SCREENS

UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

MEDIADATEN 2023

UNI SCREENS | Westfälische Wilhelms-Universität Münster

ANZAHL SCREENS	9		Standard Impact	Full Impact
GRÖSSE	46" / 47"	KONTAKTE/ WOCHE **	181.401	362.802
SEITENVERHÄLTNIS	16:9 / 9:16	KONTAKTE/ MONAT **	786.071	1.572.142
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	58h	EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	115	230
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.	WOCHEPREIS 10 SEK.	1.269,81 € (0,017 €/Sek./Screen)	2.539,62 € (0,017 €/Sek./Screen)
INFOTAINMENT	ja	MONATSPREIS 10 SEK.	4.952,25 € (0,016 €/Sek./Screen)	9.904,50 € (0,016 €/Sek./Screen)
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch	MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	4.402,00 € (0,014 €/Sek./Screen)	8.804,00 € (0,014 €/Sek./Screen)

* Mo - Fr 07:30 - 20:30

** Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Westfälische Wilhelms-Universität Münster, 181.401 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Woche 6,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spottlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindestmengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2023.



Unser Angebot	
Abend 1	Geflügelbratwurst
Abend 2	gegrillte Hähnchenkeule
Abend 3	Rahmgulasch vom Schwein
Abend 4	Sojageschnetzeltes mit Ge
Abend 5	Tomatensauce vegan
Abend 6	Beilagen teilweise mit Farbst

MEDIADATEN 2023

UNI SCREENS | Kombi NRW

KONTAKTE/ WOCHE *	391.534
KONTAKTE/ MONAT *	1.696.647
KONTAKTE/ JAHR *	20.359.768
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	23h
WOCHEPREIS 10 SEK.	1.957,67 € (0,012 €/Sek.)
MONATSPREIS 10 SEK.	7.634,91 € (0,011 €/Sek.)
MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	6.786,59 € (0,010 €/Sek.)

* Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Universitäten. 409.692 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Woche 4,50 EUR; TKP Monat 4,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spotlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich. Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2023.



UNI SCREENS

KOMBI NRW

MEDIADATEN 2023

UNI SCREENS | Technische Universität Dortmund

ANZAHL SCREENS	16		Standard Impact	Full Impact
GRÖSSE	55" / 75"	KONTAKTE/ WOCHE **	472.104	944.208
SEITENVERHÄLTNIS	16:9	KONTAKTE/ MONAT **	2.045.784	4.091.568
Ø SENDEZEIT/ WOCHE *	14h	EINBLENDUNGEN/ WOCHENTAG/ SCREEN	28	56
Ø VERWEILDAUER	10,4 Sek.	WOCHEPREIS 10 SEK.	9.442,08 € (0,307 €/Sek./Screen)	18.884,16 € (0,307 €/Sek./Screen)
INFOTAINMENT	ja	MONATSPREIS 10 SEK.	36.824,11 € (0,275 €/Sek./Screen)	73.648,22 € (0,275 €/Sek./Screen)
BEWEGT/ STATISCH	bewegt + statisch	MONATSPREIS 10 SEK. (jährl. kündbar)	32.732,54 € (0,245 €/Sek./Screen)	65.465,08 € (0,245 €/Sek./Screen)

* Mo - Fr 11:30 - 14:15

** Brutto-Werbemittelkontakte aus Erhebung Technische Universität Dortmund. 472.104 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Woche 20,- EUR; TKP Monat 24,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spottlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 1.000,- EUR zzgl. MwSt., Mindermengenzuschlag unter 3.000,- EUR Netto-Auftragswert 250,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2023.



TU DORTMUND

UNI SCREENS



UNSERE PARTNER ...
FÜR IHREN ERFOLG

first SCREENS arbeitet nach
allgemein anerkannten Standards.

Wir sind Mitglied im Fachverband Aussenwerbung FAW und beim
Digital Media Institute DMI.



Die Berechnung unserer Mediadaten und unser Reporting erfolgen
anhand der Standards des Digital Media Institutes.

MEHR INFOS ZU DEN DMI-STANDARDS
ERHALTEN SIE UNTER WWW.DMI-ORG.COM

REFERENZENZEN



REFERENZEN





SPOTANLIEFERUNG

Wir akzeptieren die folgenden Video-Dateiformate.

Die Umwandlung in das für die Darstellung auf dem jeweiligen Screen optimale Dateiformat, ist kostenfrei und Teil unseres Service (Anpassung des Seitenverhältnisses ggf. gegen Aufpreis).

FORMAT	16:9 - LANDSCAPE	9:16 - PORTRAIT
PIXEL	1920 x 1080	1080 x 1920
FRAMERATE	25 fps	25 fps
FARBtiefe	24 bit	24 bit
DATENRATE	6000 - 10.000 kbit/s (VBR)	6000 - 10.000 kbit/s (VBR)
AUDIO	AAC-LC 48 KHz; 320 kbit/s	AAC-LC 48 KHz; 320 kbit/s
CODEC	H.264 in MPEG4	H.264 in MPEG4



BLEIBEN SIE AUF
DEM LAUFENDEN

„Mein Idealbild war immer, dass wir Werber wie der Beifahrer eines Rallye-Piloten unseren Kunden ständig zurufen, wo es langgeht.“

Jean-Remy von Matt

Die Digitalisierung der Außenwerbung eröffnet spannende Möglichkeiten für Werbetreibende.

Programmatic Buying, datengetriebene Auslieferung, Augmented Reality und die Conversion auf den 2nd Screen sind nur einige der Themen, die uns aktuell beschäftigen.

In unserem Media-Blog **www.stadt-info.tv/media** und in den sozialen Netzwerken halten wir Sie auf dem Laufenden.

Folgen Sie uns!



ANSPRECHPARTNER:

Patrick Tillmann-Metzger

Fon: +49 234 414 799-00

Fax: +49 234 414 799-09

patrick@first-screens.com

Dimitri Podolski

Fon: +49 234 414 799-10

Fax: +49 234 414 799-09

dima@first-screens.com



Digital Media GmbH & Co. KG

www.first-screens.com
Rottstraße 4-6 44793 Bochum