

MEDIADATEN 2023

Freies W-LAN Bochum





AUßENWERBUNG
WIRD DIGITAL!

first SCREENS –
*Digitale Außenwerbung mit starken
Vorteilen für Ihren Werbeerfolg.*

- einmalige Werbewirkung
- starke Reichweiten
- optimale Selektionsmöglichkeiten

Mit **first** SCREENS platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in glaubwürdigen und themenbezogenen Umfeldern. Sie erreichen sensibilisierte Zielgruppen mit minimalen Streuverlusten.

Nutzen Sie die Vorteile eines modernen, digitalisierten Mediums: hohe Flexibilität, kurze Vorlaufzeiten, keine Produktionskosten.



EINMALIGE
WERBEWIRKUNG

DooH wirkt!

Kontakte kann jeder, aber nur Digital out of Home (DooH) bietet Ihnen hohe Kontaktqualität, lange Verweildauer und attraktive Werbeumfelder.

Laut aktuellen Studien können bewegte Bilder in der Außenwerbung die Aufmerksamkeit um das bis zu 4-fache steigern. Diesen Effekt unterstützen wir durch die Ausstrahlung von lokalem Content, denn der heimische Kontext erhöht das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft.

DooH bietet Ihnen weitere Vorteile: keine AD-Blocker, kein wegzappen und keine Störung der Medienrezeption, denn bei DooH kann jeder selbst entscheiden, ob er hinsehen möchte oder nicht.



STARKE
REICHWEITEN

DooH erreicht die Masse.

Durch die immer stärkere Fragmentierung der Medienkanäle ist Werbung im öffentlichen Raum die letzte verbliebene Möglichkeit zum Aufbau großer Reichweiten.

Nur mit DooH erreichen Sie die mobile Zielgruppe effizient und kostengünstig.

86% aller Bundesbürger über 18 sind täglich außer Haus und legen dabei knapp 40 km zurück – auf dem Weg zur Arbeit, zum Einkaufen oder in der Freizeit.

OPTIMALE
SELEKTIONS-
MÖGLICHKEITEN

Mit **first** SCREENS
erreichen Sie Ihre Zielgruppe.

Unsere ausdifferenzierten Kontaktzahlen, unsere themenbezogenen Umfelder und unsere flexiblen Belegungszeiten ermöglichen Ihnen optimale Selektionsmöglichkeiten.

Unsere DooH-Kanäle sind besonders stark bei den werberelevanten Zielgruppen, z.B. bei den 20-39 jährigen, bei Entscheidern und bei Berufstätigen.



MEDIA-
PLANUNG UND
SPOTPRODUKTION

Ihre Werbung ist nur erfolgreich, wenn sie von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen wird.

Damit das gelingt stehen wir Ihnen schon bei der Media-
planung beratend zur Seite und helfen Ihnen Ihr Budget
möglichst effizient einzusetzen.

Bei Produktion oder Auswahl eines geeigneten
Werbespots stehen Ihnen unsere Produktionskapazitäten
und unsere Erfahrung aus 15 Jahren Dooh zur Verfügung.

Denn weder Print- noch Bewegtbildkampagnen aus
dem Internet lassen sich 1:1 auf Dooh übertragen.

Hier sind besondere Kompetenzen gefragt!



FREIES W-LAN
BOCHUM

MEDIADATEN 2023

Freies W-LAN Bochum

	Ad	Video-Ad (10 Sek.)
KONTAKTE/ NUTZER/ MONAT *	39.345	39.345
KONTAKTE/ NUTZER/ JAHR *	472.140	472.140
MONATSPREIS (mfl. kündbar)	157,38 €	196,73 €
MONATSPREIS (jähr. kündbar)	118,04 €	157,38 €

* Brutto-Werbemittelkontakte 2018 aus Erhebung Bochum Marketing. 9.079 Netto-Werbeträgerkontakte/Woche

TKP Ad 4,- EUR; TKP Video-Ad 5,- EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. und ggf. inkl. AE-/SM-Provision (auf Anfrage). Spottlängen von 5 - 30 Sek. buchbar, längere Spots auf Anfrage. Tagesgenaue Buchung möglich, Mindestumsatz pro Auftrag 300,- EUR zzgl. MwSt.. Gültig bis 31.12.2023.



UNSERE PARTNER ...
FÜR IHREN ERFOLG

first SCREENS arbeitet nach
allgemein anerkannten Standards.

Wir sind Mitglied im Fachverband Aussenwerbung FAW und beim
Digital Media Institute DMI.



Die Berechnung unserer Mediadaten und unser Reporting erfolgen
anhand der Standards des Digital Media Institutes.

MEHR INFOS ZU DEN DMI-STANDARDS
ERHALTEN SIE UNTER WWW.DMI-ORG.COM

REFERENZENZEN



REFERENZEN





SPOTANLIEFERUNG

Wir akzeptieren die folgenden Video-Dateiformate.

Die Umwandlung in das für die Darstellung auf dem jeweiligen Screen optimale Dateiformat, ist kostenfrei und Teil unseres Service (Anpassung des Seitenverhältnisses ggf. gegen Aufpreis).

FORMAT	16:9 - LANDSCAPE
PIXEL	1920 x 1080
FRAMERATE	25 fps
FARBTIEFE	24 bit
DATENRATE	6000 - 10.000 kbit/s (VBR)
AUDIO	AAC-LC 48 KHz; 320 kbit/s
CODEC	H.264 in MPEG4



BLEIBEN SIE AUF
DEM LAUFENDEN

„Mein Idealbild war immer, dass wir Werber wie der Beifahrer eines Rallye-Piloten unseren Kunden ständig zurufen, wo es langgeht.“

Jean-Remy von Matt

Die Digitalisierung der Außenwerbung eröffnet spannende Möglichkeiten für Werbetreibende.

Programmatic Buying, datengetriebene Auslieferung, Augmented Reality und die Conversion auf den 2nd Screen sind nur einige der Themen, die uns aktuell beschäftigen.

In unserem Media-Blog **www.stadt-info.tv/media** und in den sozialen Netzwerken halten wir Sie auf dem Laufenden.

Folgen Sie uns!



ANSPRECHPARTNER:

Patrick Tillmann-Metzger

Fon: +49 234 414 799-00

Fax: +49 234 414 799-09

patrick@first-screens.com

Dimitri Podolski

Fon: +49 234 414 799-10

Fax: +49 234 414 799-09

dima@first-screens.com



Digital Media GmbH & Co. KG

www.first-screens.com
Rottstraße 4-6 44793 Bochum

